

Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021








Neste II Boletim da retomada do turismo goiano, apresentamos um recorte dos principais resultados da 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE, realizada pela INTERAMERICAN NETWORK, em parceria com a FECOMÉRCIO-SP. Para dialogar com esses resultados, informamos também o resultado da Pesquisa Realizada pelo Observatório do Turismo da Goiás Turismo, MELHORES PRÁTICAS DE SANITIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OURO E CRISTAIS (fazem parte da Região os municípios de: Abadiânia, Alexânia, Campos Verdes, Cidade de Goiás, Corumbá de Goiás, Cristalina, Goianésia , Jaraguá, Pirenópolis, São Francisco de Goiás, Valparaíso de Goiás, e Vila Propício). Para compor as análises, apresentamos o ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS – IATUR, referente ao mês de novembro de 2020, divulgado no dia 13 de janeiro de 2020, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, enfatizando os números relativos ao estado de Goiás.

A Interamerican Network e o Conselho de Turismo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio SP) realizaram, de 26 de outubro a 9 de novembro de 2020, a segunda edição da pesquisa O Novo Viajante, cujo propósito é compreender como a pandemia da Covid-19 afetou e mudou os perfis e os hábitos dos viajantes latino-americanos, além de captar informações sobre o novo cenário dos consumidores de viagens. Em território nacional, foram coletadas 343 respostas.

PRINCIPAIS RESULTADOS NO BRASIL

QUAL SERÁ A SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO AO ESCOLHER O SEU PRÓXIMO DESTINO DE VIAGEM?

-  Lugares que tenham política de segurança sanitária, saúde e higienização 26,94 %
-  Lugares que não sejam muito cheios 26,82 %
-  Flexibilidade, caso eu decida alterar meus planos de viagem e retornar antes do tempo 21,12 %
-  Preço, pois a pandemia me afetou financeiramente 15,53 %
-  Lugares que tenham atendimento de hospital e/ou emergência 9,59%








Boletim II











Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021






















QUAIS CUIDADOS EXTRAS VOCÊ ACREDITA QUE PASSARÁ A TER, PARA VIAJAR SOB ESSAS NOVAS CIRCUNSTÂNCIAS?

-  Só ficarei em meios de hospedagem com efetivos protocolos de segurança e higiene 35,19 %
-  Só viajarei em meios de transporte com efetivos protocolos de segurança e higiene 25,41 %
-  Priorizarei viagens com carro próprio 17,93 %
-  Passarei a comprar seguro de saúde específico para viagens 11,82 %
-  Priorizarei hospedagem em imóveis de aluguel 9,65 %

PARA ONDE VOCÊ DESEJA VIAJAR?

- | | |
|--|--|
|  Dentro do meu país 51,02 % |  Caribe 2,04 % |
|  Europa 23,03 % |  África 0,58 % |
|  América do Sul 9,33 % |  Oceania 0,58 % |
|  América do Norte 8,45 % |  América Central 0,00 % |
|  Ásia 4,96 % |  Oriente Médio 0,00 % |

QUE TIPO DE VIAGEM VOCÊ GOSTARIA DE FAZER?

- | | |
|--|--|
|  Praia 34,99 %  |  Outro 5,54 % |
|  Cultural 16,62 %  |  Turismo de aventura 4,08 %  |
|  Ecoturismo, contemplação 16,03 %  |  Esqui 2,04 %  |
|  Gastronomia e vinho 9,62 %  |  Religiosa 0,58 %  |
|  Urbana, city escape 9,62 %  |  Viagem de cruzeiro 0,87 %  |

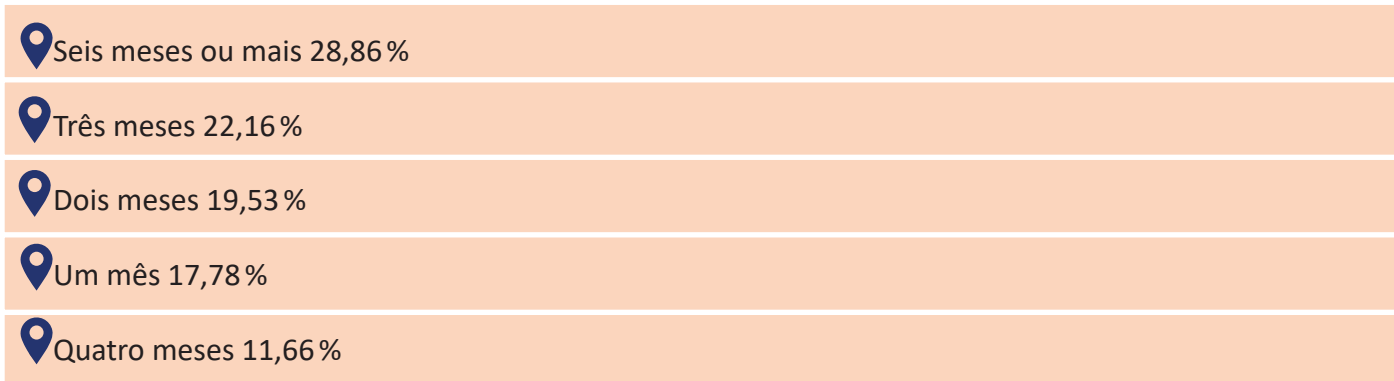


Boletim II

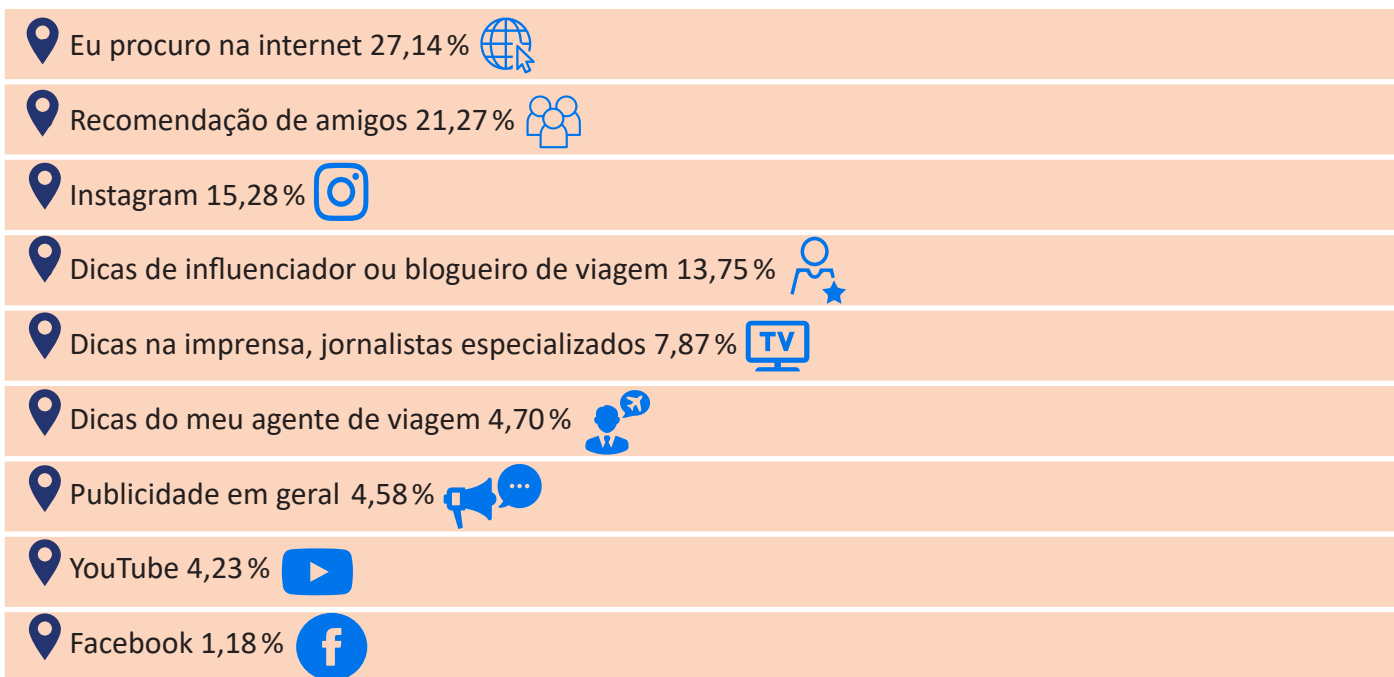
Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ PASSARÁ A PROGRAMAR AS SUAS VIAGENS?



QUEM MAIS INSPIRA VOCÊ A ESCOLHER O SEU PRÓXIMO DESTINO DE VIAGEM?

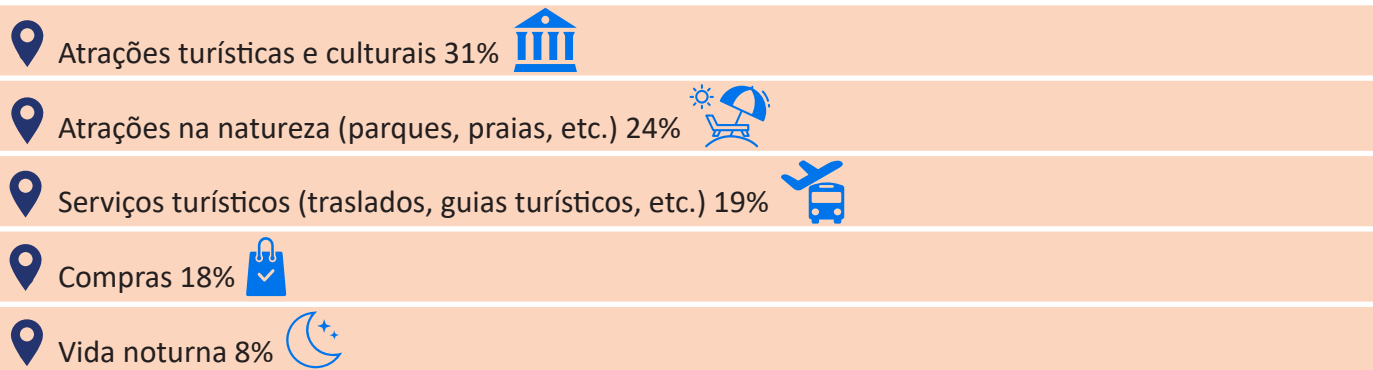


Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



ALÉM DE TRANSPORTE, HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO, O QUE VOCÊ COSTUMA ADQUIRIR EM VIAGENS?



Os dados do levantamento indicam que o Novo Turista dará preferência a lugares que tenham política de segurança sanitária, saúde e higienização. Também terá relevância na escolha do novo viajante meios de hospedagem e meios de transportes com efetivos protocolos de segurança e higiene. Outro dado relevante é que mais da metade dos respondentes da sondagem indicam que farão viagens nacionais; o turismo de praia aparece em primeiro lugar na preferência do novo viajante, em segundo lugar aparece o turismo cultural, e em terceiro lugar o Ecoturismo (contemplação).

A pesquisa realizada pela INTERAMERICAN NETWORK + FECOMERCIO-SP avaliou, ainda, os hábitos de consumo dos turistas no Brasil. Conforme os dados, além de transporte, hospedagem e alimentação, o turista costuma também concentrar parte do seu gasto em viagens em atrações turísticas e culturais. O estudo ainda evidência que a digitalização dos negócios hoje é essencial para quem trabalha com turismo. Isso porque, para 27% dos respondentes, a busca na internet é o que mais inspira na escolha do próximo destino.

Apresentamos a seguir dados da Pesquisa : Melhores Práticas de Sanitização Região Turística Ouro e Cristais coletados entre os dias 28 de julho a 12 de novembro de 2020, a pesquisa foi realizada on-line por meio do Google Forms, e teve o objetivo de identificar o perfil do visitante da Região, e identificar as melhores práticas de sanitização, de modo a ofertar uma melhor experiência e atendimento ao turista ou visitante da Região Turística Ouro e Cristais. Para atingir esse objetivo, o Observatório do Turismo analisou as 68 respostas.



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Ao analisarmos os resultados da pesquisa melhores práticas de sanitização na Região Turísticas Ouro e Cristais e constatamos que 82,4% dos respondentes que participaram do levantamento são do estado de Goiás, 5,9% Distrito Federal, e 11,7% demais estados da federação. No que tange ao gênero do respondente 51,5% são do gênero feminino, e 48,5% do gênero masculino. A renda média familiar dos respondentes é de R\$ 2.874,04, contudo 20,7% dos respondentes possuíam renda familiar superior a 3 salários mínimos. O principal destino visitado foi Pirenópolis, seguido por Abadiânia, e Cidade de Goiás. O que mais motiva a ida do visitante até a região são as trilhas, rios e cachoeiras 54,4%, seguido pela gastronomia 30,9%, e em terceiro lugar aparece shows e eventos culturais com 29,4%.

Quanto ao hábito de viagens dos participantes para outros municípios dentro do estado de Goiás, 36,8% dos participantes do levantamento responderam que realizam em média até duas viagens ao longo do ano, 16,2% entre 03 e 05 viagens, 5,9% entre 06 a 10 viagens, 5,9% mais de 10 viagens, e 35,3% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Quanto ao hábito de viagens dos participantes para outros estados da federação 36,8% dos participantes do levantamento responderam que realizam em média até duas viagens ao longo do ano, 8,8% entre 03 e 05 viagens, 4,4% entre 06 a 10 viagens, 4,4% mais de 10 viagens e 45,6% disseram que não possuem o hábito de viajar para fora do estado.

Já os hábitos de viagens dos participantes para outros países, 72,1% disseram que não possuem o hábito de realizar viagens internacionais, 20,6% disseram que realizam até 2 viagens por ano, 4,5% entre 3 e 5 viagens, 1,5% entre 06 a 10 viagens, e 1,5% mais de 10 viagens.

Ao explorarmos os dados quanto aos tipos de viagens que são realizadas, notamos que 60,3% são viagens de fim de semana ou feriados, 27,9% 43,3% são viagens de férias, e 7,4% viagens de negócios ou eventos. Além do mais, 4,4% dos participantes do levantamento disseram que não possuem o hábito de viajar.

Ao examinarmos os dados de como esse turista ou visitante da Região Turística Ouro e Cristais realizam viagens em grupo, familiar ou de amigos. 26,5% das viagens são realizadas em grupo familiar, 17,6% são viagens de casal sem crianças, 14,7% amigos, 11,8% são viagens de casal com crianças de até 12 anos, 2,9% sozinho, 5,9% casal com crianças maiores de 12 anos, e 20,6% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Os principais meios de informações utilizados pelos respondentes do levantamento para programar suas viagens com segurança são: 61,8% dicas de amigos, seguido de 33,8% buscas no Google.



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Os principais meios de transportes que os respondentes do levantamento utilizam em suas viagens são: 69,9% carro, 16,2 % ônibus regular, 5,9% avião, 2,9% excursão, 2,9% carona ou por aplicativo de carona, e ainda 2,9% disseram que não possuem o hábito de viajar.

Os principais meios de hospedagens que os respondentes da pesquisa “Melhores práticas de sanitização para receber turistas/visitantes: Região Turística dos Ouro e Cristais” costumam utilizar em suas viagens são: 48,5% Hotel / Pousada, 33,8% Casa de amigos / Parentes, 5,9% Casa de Temporada, 2,9% Pensão / Pousou Familiar, 2,9% Casa Própria / Segunda Residência, 1,5% costumam fazer apenas bate e volta, e 1,5% disseram que não possuem o hábito de viajar. De modo a ilustrar as potencialidades dos municípios que compõem a Região Turística Ouro e Cristais as seguir apresentamos as seguintes imagens:

Abadiânia

Alexânia

Imagem 01 - Abadiânia - Lago Corumbá IV – Reprodução Diário carioca



Imagem 02 - Alexânia – Distrito de Olhos D'água – Reprodução da internet



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Campos Verdes

Cidade de Goiás

Imagem 03 – Campos Verdes – Esmeralda – Reprodução da internet



Imagem 04 – Cidade de Goiás – Cartão Postal - Rubens Cruz

Corumbá de Goiás

Cristalina

Imagem 05 – Corumbá de Goiás – Salto de Corumbá – Reprodução da Internet



Imagem 06 – Cristalina - Pedra do Chapéu – Observatório do Turismo



Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Goianésia



Imagem 07 – Goianésia – Forte de Goianésia – Reprodução da Internet

Jaraguá

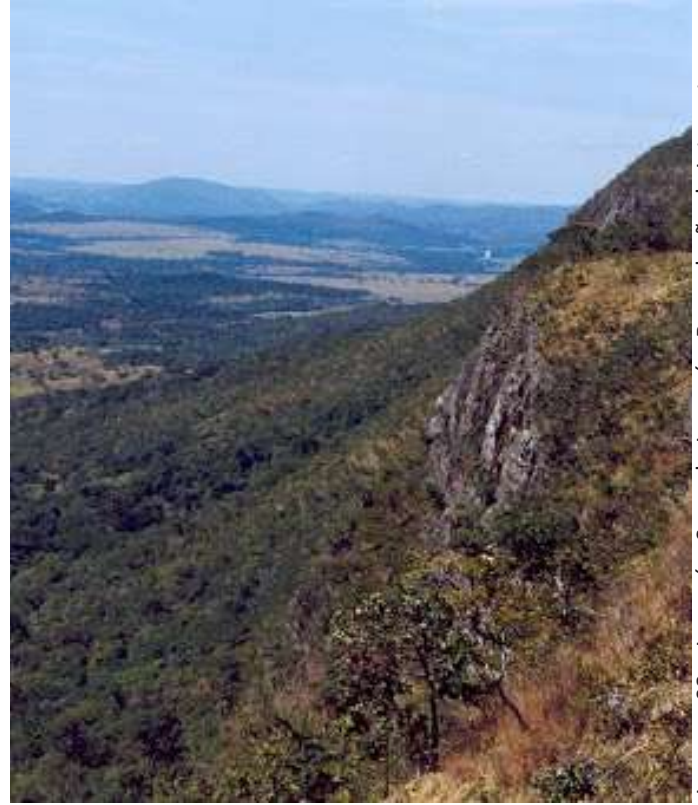


Imagem 08 – Jaraguá – Serra de Jaraguá – Reprodução da Internet

São Francisco De Goiás



Imagem 09 - São Francisco De Goiás – Igreja Matriz - Laércio Villalba

Valparaíso de goiás



Imagem 10 – Valparaíso de Goiás - Trevo de entrada da cidade – MP-GO



Boletim II Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Vila Propício

Pirenópolis

Imagem 11 - Vila Propício – Lago Azul – Site da Prefeitura



Imagem 12 – Pirenópolis – Rua do Lazer – Reprodução da Internet



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 1: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

| | Nada Importante | Pouco Importante | Indiferente | Importante | Muito Importante | Nota Média |
|--|-----------------|------------------|-------------|------------|------------------|-------------|
| Situação de saúde controlada na região | 5,9% | 13,2% | 8,8% | 23,5% | 48,5% | 3,96 |
| Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores | 4,4% | 14,7% | 8,8% | 29,4% | 42,6% | 3,91 |
| Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante | 2,9% | 14,7% | 10,3% | 30,9% | 41,2% | 3,93 |
| Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia | 2,9% | 14,7% | 13,2% | 38,2% | 30,9% | 3,79 |
| Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos | 2,9% | 13,2% | 11,8% | 35,3% | 36,8% | 3,90 |
| Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações | 2,9% | 13,2% | 11,8% | 39,7% | 32,4% | 3,85 |
| Nota Média Geral | | | | | | 3,89 |

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Tabela 2: Reação do respondente se a Região Turística Ouro e Cristais oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

| | Respondentes | % |
|---|--------------|--------|
| Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro | 24 | 35,3% |
| Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria | 17 | 25,0% |
| Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços | 17 | 25,0% |
| Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa | 10 | 14,7% |
| Total | 68 | 100,0% |

Fonte: Observatório do Turismo de Goiás

Tabela 3: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

| | Respondentes | % |
|---|--------------|-------|
| Eventos shows e festivais ao ar livre | 39 | 57,4% |
| Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos | 29 | 42,6% |
| Visita aos museus centros culturais cinemas | 19 | 27,9% |
| Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho | 11 | 16,2% |
| Restaurantes sem áreas ao ar livre | 10 | 14,7% |
| Meios de transportes em grupo (vans jeeps e barcos) | 4 | 5,9% |
| Visita a comunidades isoladas e/ou rurais | 3 | 4,4% |
| Hospedagem coletivas (tipo hostel) | 1 | 1,5% |

Fonte: Observatório do Turismo de Goiás

Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021

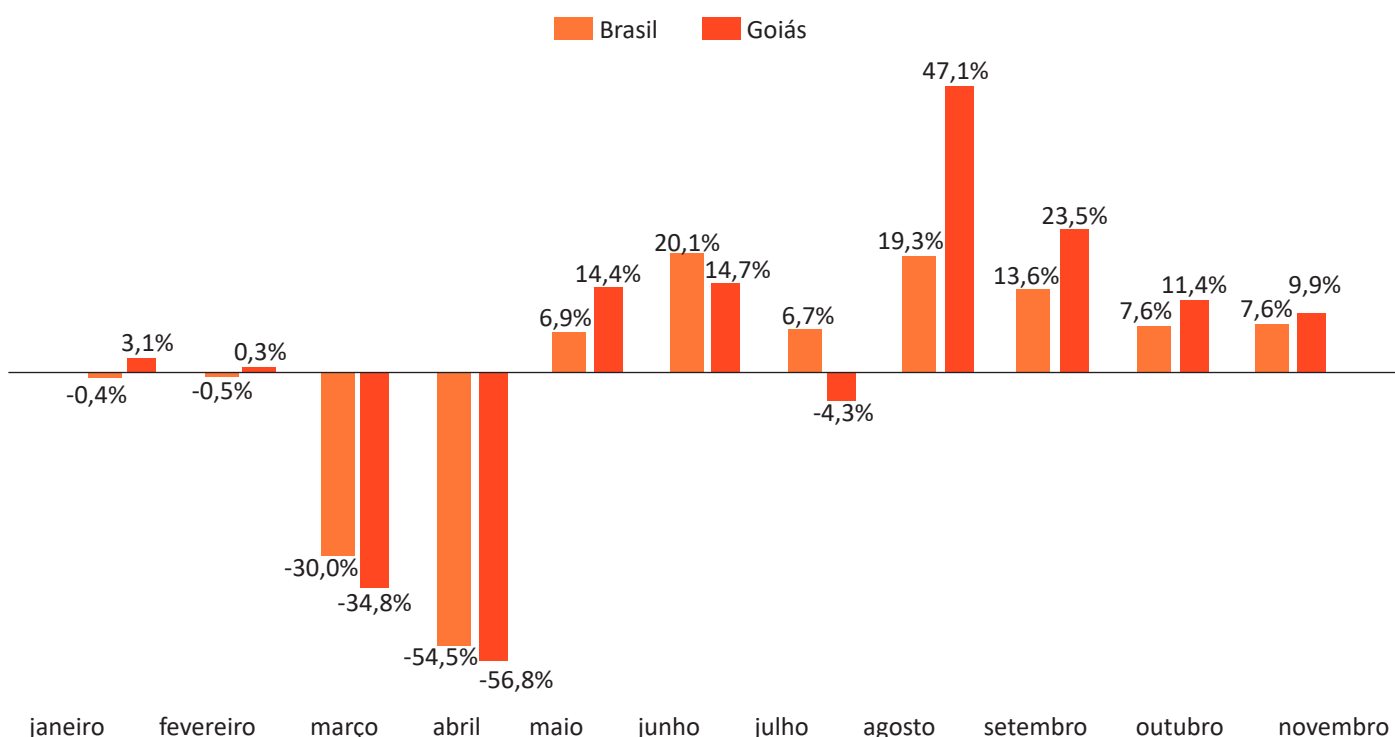


Em consonância com a 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE, podemos concluir também que os visitantes da Região Turística Ouros e Cristais, darão preferência a lugares que tenham uma política de segurança clara e efetiva.

Em novembro de 2020, o Índice de Atividades Turísticas – IATUR no país, com ajuste sazonal, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apontou expansão de 7,6% comparado ao mês imediatamente anterior, quando já havia apresentado uma expansão de 7,6%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de novembro, representa a sétima taxa positiva seguida, conforme podemos visualizar no Gráfico 01. Vale lembrar que, em abril de 2020, o setor apresentou uma retração nacional de 54,5%, sendo esta a queda mais intensa da série histórica, iniciada em janeiro de 2011, segundo o IBGE (2020).

Após a queda histórica em abril, causada pela pandemia, no mês de novembro de 2020 o Índice de Atividades Turísticas – IATUR do IBGE, com ajuste sazonal, em Goiás, apontou uma expansão de 9,9%, comparado ao mês de outubro, quando já havia apresentado expansão de 11,8%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de outubro representa a sétima taxa positiva seguida, conforme o Gráfico 01. Embora nos últimos meses do ano de 2020 o Volume de Atividade Turística tenha apresentado expansão, no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2020, no Brasil, o agregado especial de atividades turísticas apresentou uma retração de 37,4%, comparado ao igual período do ano passado, pressionado, sobretudo, pelas atividades de restaurantes; transporte aéreo; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; catering, bufê e outros serviços de comida preparada; e agências de viagens. Em Goiás, essa retração foi de 34,0% no período.

Gráfico 1: índice de Volume de Atividades Turísticas (Variação Mês / Mês anterior)



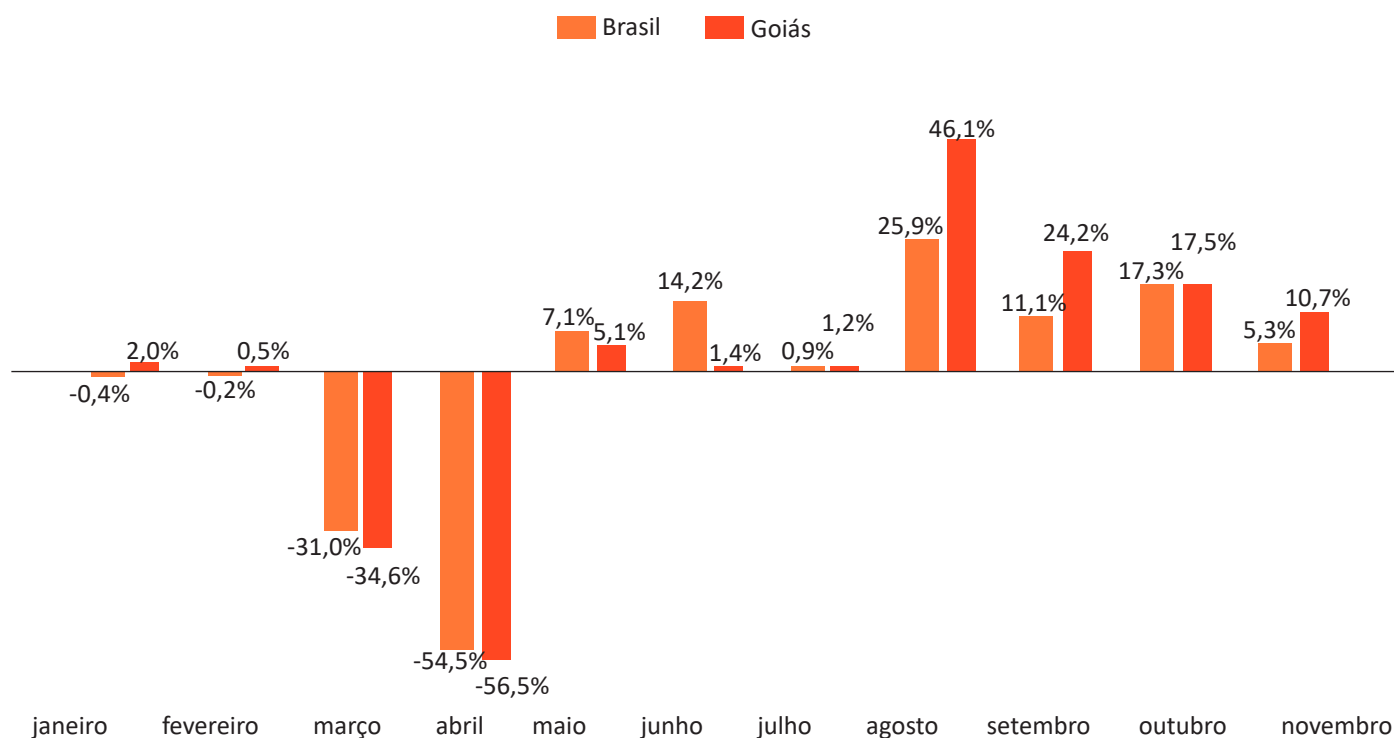
Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Já o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás, com ajuste sazonal, também apresentou um resultado positivo. Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, em novembro de 2020, houve uma expansão de 10,7%, comparado ao mês de outubro, quando já havia apresentado expansão de 17,5%, na comparação com setembro de 2020. Esse resultado de novembro representa a sétima taxa positiva seguida. No Brasil essa expansão foi de 5,3% comparado, ao mês imediatamente anterior, quando já havia

Gráfico 2: Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas (Variação Mês / Mês anterior)



Os efeitos adversos oriundos da pandemia da COVID-19 impactaram fortemente alguns segmentos da economia Brasileira, em especial o setor de serviços, onde se encaixa o turismo. No que se refere à atividade do Turismo e viagens, podemos esperar que o setor continue apresentando resultados positivos, desde que fique claro para o visitante que é seguro viajar, seguindo todos os protocolos de saúde, respeitando o isolamento social, até que todos possam ser vacinados.



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Os números atuais são promissores para 2021. Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, o consumo das famílias e serviços, que têm pesos expressivos na atividade econômica, deve crescer 3,5% e 3,8%, em 2021, ou seja, é esperado que estes segmentos continuem a apresentar indicadores positivos, tal como, nos últimos meses do ano passado. Dados da PMS, divulgados pelo IBGE, sistematizados pelo Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos – IMB, na análise com ajuste sazonal, indicam que, no mês de novembro/2020, o volume do setor de serviços no Brasil apresentou uma taxa de crescimento de 2,6%, frente ao mês imediatamente anterior. Esse desempenho foi acompanhado em 19 das 27 das Unidades da Federação. Em Goiás, o volume do setor de serviços apresentou uma taxa de 3,9% no período.



Boletim II

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Referências

Exame: Ipea melhora projeção de crescimento do PIB em 2021. 21/12/2020. Disponível em: <<https://exame.com/economia/ipea-melhora-projecao-de-crescimento-do-pib-em-2021/>>. Acesso Janeiro de 2021

IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2419/pms_2020_nov.pdf> Acesso em Janeiro de 2020.

IMB - ANÁLISES CONJUNTURAIS. Pesquisa Mensal de Serviços – PMS. Disponível em: <<https://www.imb.go.gov.br/files/docs/releases/pms/2020/pms202011.pdf>> Acesso em Janeiro de 2020.

FecomercioSP. 2ª EDIÇÃO DA PESQUISA O NOVO VIAJANTE Disponível em: https://www.interamerica-network.com/downloads/in/researches/TravelConsul/Relatorio_O_novo_viajante_30-11.pdf Acesso em Janeiro de 2020.

